

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ НА ЗАНЯТИЯХ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Ералиева Зауре Жумахметовна

Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова, преподаватель французского
языка

zyeralieva@gmail.c

Аннотация

Статья посвящена проблеме использования кейс-метода – одного из наиболее популярных и активно используемых методов интерактивного обучения иностранным языкам в вузе языковой специальности. Этот метод способствует развитию у студентов критического мышления и коммуникативных навыков. Благодаря этому методу студенты стараются максимально эффективно использовать иностранный язык на уроке. Он также позволяет использовать теоретические знания на практике. В статье показано, что работа с кейсами эффективно развивает исследовательские навыки использования нескольких источников данных. Также типы кейсов могут быть разными в зависимости от уровня сложности и языковых навыков учащихся, поэтому показано, что правильный выбор тем необходим в зависимости от уровня образования данной группы. Метод кейсов способствует как развитию навыков письменного и устного общения, так и совершенствованию навыков работы в команде. Акцент делается на то, что занятия с использованием кейс-метода предоставляют учащимся реальные ситуации, в которых они могут применить свои знания на практике. Главный успех этого метода в том, что он способствует качественному изменению личности.

Ключевые слова: инновационные технологии, интерактивное обучение, критическое мышление, умения и навыки, метод кейсов, кейсы, исследования, решение проблем.

Использование педагогом инновационных технологий на своих занятиях является одним из важнейших факторов подготовки современных

конкурентоспособных специалистов в сфере образования. Деятельность, связанная с использованием инновационных технологий на занятиях способствует научно-методической работе педагогов, а также учебной и научно-исследовательской практике студентов. В отличие от традиционной системы образования оно способствует качественному изменению личности обучающегося, поскольку включает широкое использование интерактивных методов обучения. Специфика подготовки будущих специалистов, которые будут работать в сфере образования, настоятельно требует применения этих методов, ибо, благодаря ему, владение студентами иностранным языком из пассивного становится активным. [2] На таких занятиях между студентом и преподавателем устанавливаются равноправные партнерские отношения. Необходимо создать такие условия, которые бы помогли студентам достичь успехов, чтобы он чувствовал свой интеллектуальный рост, был заинтересован в конечном результате.

Метод кейсов является одним из наиболее эффективных методик интерактивного обучения в обучении иностранному языку. Суть метода в умелой организации преподавателем самостоятельной работы студентов в искусственно созданной профессиональной среде на иностранном языке, где необходимо объединить теоретическую подготовку и практические умения. Он способствует развитию критического мышления и коммуникативных навыков межличностного общения. Этот метод побуждает студентов максимально использовать иностранный язык на занятии и способствует не только освоению конкретных знаний или умений, но и развивает общий интеллектуальный и коммуникативный потенциал студентов и преподавателей.

Для эффективного использования метода кейсов необходимо выбрать темы для кейсов, которые не очень сложны для понимания и соответствуют уровню студентов. Таким образом, студент самостоятельно изучает случай, приведенный в кейсе, вникает в него, может проанализировать и принять свое решение для обсуждения [3]. Можно выделить два различных вида кейсов:

одни помогают студентам приобрести на основе содержания материалов данного кейса конкретные навыки: навыки общения, собеседований, решения проблем или принятия решений, другие помогают преподавателю самому выбрать методы и стратегию обучения в данной группе студентов.

Важным моментом при методе кейсов является постановка целей занятия. При выборе же тем самыми эффективными являются те, где возможно сделать несколько разных оценок одной и той же ситуации, которые в свою очередь приводят к нескольким сходным заключениям, и при этом каждое из них в свою очередь предполагает различные алгоритмы последующих действий. Кейсы – это своего рода представления конкретных ситуаций, где можно выбрать данные нерешенные или неоднозначные проблемы, ситуации или вопросы. Включенная в них информация должна быть достаточно полной, а ситуации реальными. И эта информация должна позволять студентам проводить её обсуждение или исследование. Кейсы могут быть как короткими – для обсуждений на одном занятии, так и длинными – для проектов длиной в несколько занятий. Они, как правило, нацелены на решение одной проблемы с четким ее описанием. Обычно выбор останавливают на кейсах соответствующих целям курса, чтобы дать возможность студентам применить то, что они изучают на занятиях.

На подготовительном этапе надо изучить знания, умения и навыки студентов, уровень их языковых и социальных компетенций. Можно начать с простого кейса, обсудить его цели и методы, выбрать конкретную тему для проведения занятия. Описывается кейс понятным языком с использованием знакомой студентам терминологией. Составляется схема кейса: выбор ситуации, с указанием целей и задач, действующих лиц, дается их характеристика; дается описание функций каждого участника, а также ссылки. Преподаватель должен проанализировать материал с учетом особенностей аудитории. Студент самостоятельно изучает случай, описываемый в кейсе,

собирает информацию, разрабатывает его с целью представления результатов своей работы на обсуждение.

Занятия с использованием метода кейсов делятся на три части.

1. Вводное занятие – подготовка кейса, знакомство с анализом решения проблем и предварительное изучение.
2. Само занятие, которое в свою очередь делится на разделы, в которые включаются встречи, презентации, делаются выводы и обсуждаются рекомендации.
3. Анализ проведенного занятия, где преподаватель проводит анализ языковых речевых ошибок, навыков и правильность оформления письменных документов, выработанных студентами для решения проблемы данного кейса.

1. Вводное занятие. Кейсы должны быть хорошо подготовлены заранее, каждый студент должен знать свою роль. В течение этого вводного занятия необходимо прочитать и разобрать со студентами все вопросы – лексические, грамматические. Студенты могут предоставить наглядности по данной теме.

2. Преподаватель объясняет студентам как они должны анализировать данный кейс.

Например сделать это по пошаговой схеме :

- Прочитайте кейс
- Определите основные вопросы / проблемы /цели.
- Определите возможные варианты решения проблемы.
- Выберите лучший вариант.
- Каким образом можно его реализовать?
- Каков ваш план действий для решения указанной проблемы

3. Разбор лексики, необходимой для обсуждения кейса.

Студенты должны быть разделены на две небольшие группы. Они обсуждают и представляют свои рекомендации и презентации.

Для того, чтобы обеспечить активное участие всех студентов, необходимо уделить каждому участнику равное время для выступления. Проходит

обсуждение каждой части занятия. Выступление каждого участника поощряется. В конце принимается общее решение.

Каждое занятие, проведённое по методу кейсов, необходимо проанализировать с точки зрения использованной лексики в устных выступлениях студентов, навыков выступления и презентаций, письменных работ. Для эффективного анализа ошибок в речи можно составить упражнения для тренировки грамматики и лексики или объяснить допущенные ошибки. Также желательно, чтобы преподаватель разъяснил разницу между устной и письменной речью, стилями речи.

Например, при прохождении текста о фильме «Bienvenue chez les Ch'tis» я провожу такую работу:

1. La première étape

Glossaire :

lui rend la vie impossible – fait sa vie difficile

d’obtenir une mutation – déménager dans une autre région

des gens accueillants – des gens hospitaliers

2. La deuxième étape est une étape du travail des étudiants avec un cas au cours qui comprend

a) Une étape analytique

Le but de l'étape: analyser le cas en groupe et trouver une solution.

Je partage le groupe en trois parties :

Le 1-er groupe prépare la réponse à la 1- ière et 2-ième questions.

Le 2-ième groupe prépare la réponse à la 3-ième et 4-ième questions.

Le 3-ième groupe prépare la réponse à la 5-ième et 6-ième questions.

Tâches

1. Dans ce texte on :

- a) fait une critique positive du film
- b) raconte l’histoire du film
- c) présente les comédiens et l’équipe du film



2. Philippe et Julie

- a) vivent ensemble des moments difficiles
- b) forment un couple très heureux
- c) ont une relation franche

3. Philippe demande sa mutation sur la Côte d’Azur

- a) pour obtenir un poste plus important
- b) pour raisons familiales
- c) parce que sa femme et lui n’aiment pas la région où ils habitent

4. Répondez et notez les informations du texte qui correspondent aux deux réponses correctes :

Philippe et Julie ne souhaitent pas déménager à cause :

- a) du climat d) du coût de la vie
- b) du paysage e) des gens
- c) de l’alimentation f) de la pollution

5. Après de son installation dans le Nord, Philippe :

- a) a de bonnes surprises mais garde une opinion négative
- b) déteste toujours autant cette région
- c) change complètement d’avis et apprécie cette région

6. Dites si les affirmations sont vraies ou fauses. Justifiez vos réponses.

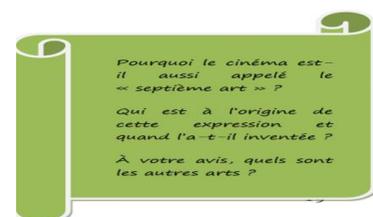
- a) l’opinion de Julie change après l’installation de son mari à Bergues
- b) Antoine, l’ami de Philippe, vit une relation de couple stable

b) Une phase finale (présentation des décisions de groupe)

Chaque groupe répond aux questions.

Que faites-vous de votre temps libre ? Certaines activités sont-elles liées à votre région, à ses particularités ? Si un jour vous quittez votre ville, où irez-vous ? Qu’est-ce qui changera dans votre vie ?

Chaque groupe répond aux questions de l’affiche.



Библиография

1. Белкина Е.П. Использование метода кейс-стади при обучении студентов неязыковых направлений вуза иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 5 (47). Ч. 1. С. 33–36.
2. Газилов М.Г. Компаративный метод изучения временной системы французского языка // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. № 3 (26). С. 53–56.
3. Гальскова Н.Д., Тарева Е.Г. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность // Иностранные языки в школе. 2012. № 1. С. 3–11.
4. Гозалова М.Р. Проектная деятельность как один из методов развития коммуникативной компетенции // Сервис в России и за рубежом. Т. 8. 2014. № 2 (49). С. 89–97.